

TALLER FORMATIVO

“DIFERÉNCIATE COMO PERIODISTA TRABAJANDO TU MARCA PERSONAL”

Fechas: sábado 10 de marzo

Horario: 10:00 – 14:00 horas

Lugar: salón de actos HM Regla (C/ Cardenal Landázuri, 2 - León)

Objetivos: la marca personal en el periodismo se está convirtiendo en una ventaja competitiva para obtener notoriedad debido a los cambios que se están produciendo en este sector. En este taller hablaremos de forma teórica y práctica de los pasos a seguir para crear una buena marca personal: web, redes sociales, estrategia de contenidos... Cuáles son necesarios y los principales pasos para poder crearlos nosotros mismos.

Tener una marca personal fuerte nos dará una diferenciación en diferentes niveles.

Ponente: Patricia Campos es especialista en Comunicación Corporativa y Marketing online. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Burgos y está especializada en Comunicación Corporativa con un Máster en la Universidad Miguel Hernández de Elche y un Máster en Marketing Online en la Escuela de Negocios EUDE.

Apasionada de la comunicación, ha estado vinculada a varios sectores y empresas como Renfe, UNESCO Valencia, Walls Roma, Grupo Planeta, Seix Barral, CEAC y UNIBA -Universidad de BarcelonaOnline-. Después de más de año y medio como Directora de Marketing y Comunicación en el grupo suizo CryoSave, Patricia Campos trabaja como freelance ofreciendo sus servicios a empresas como Grupo Planeta, agencias como Cocus y Bang! Branding e influencers de marketing, emprendedurismo y transformación digital como Juan Merodio.

CUOTA

Socios de la Asociación de Periodistas de León (APL): gratuito

Desempleados: 25 euros

Tarifa general: 35 euros

INSCRIPCIONES

En el correo electrónico contenidos@apleon.es (máximo 20 asistentes).

Fecha límite: jueves 8 de marzo.

La Asociación de Periodistas de León CERTIFICARÁ a todos los asistentes la asistencia a esta acción formativa.